

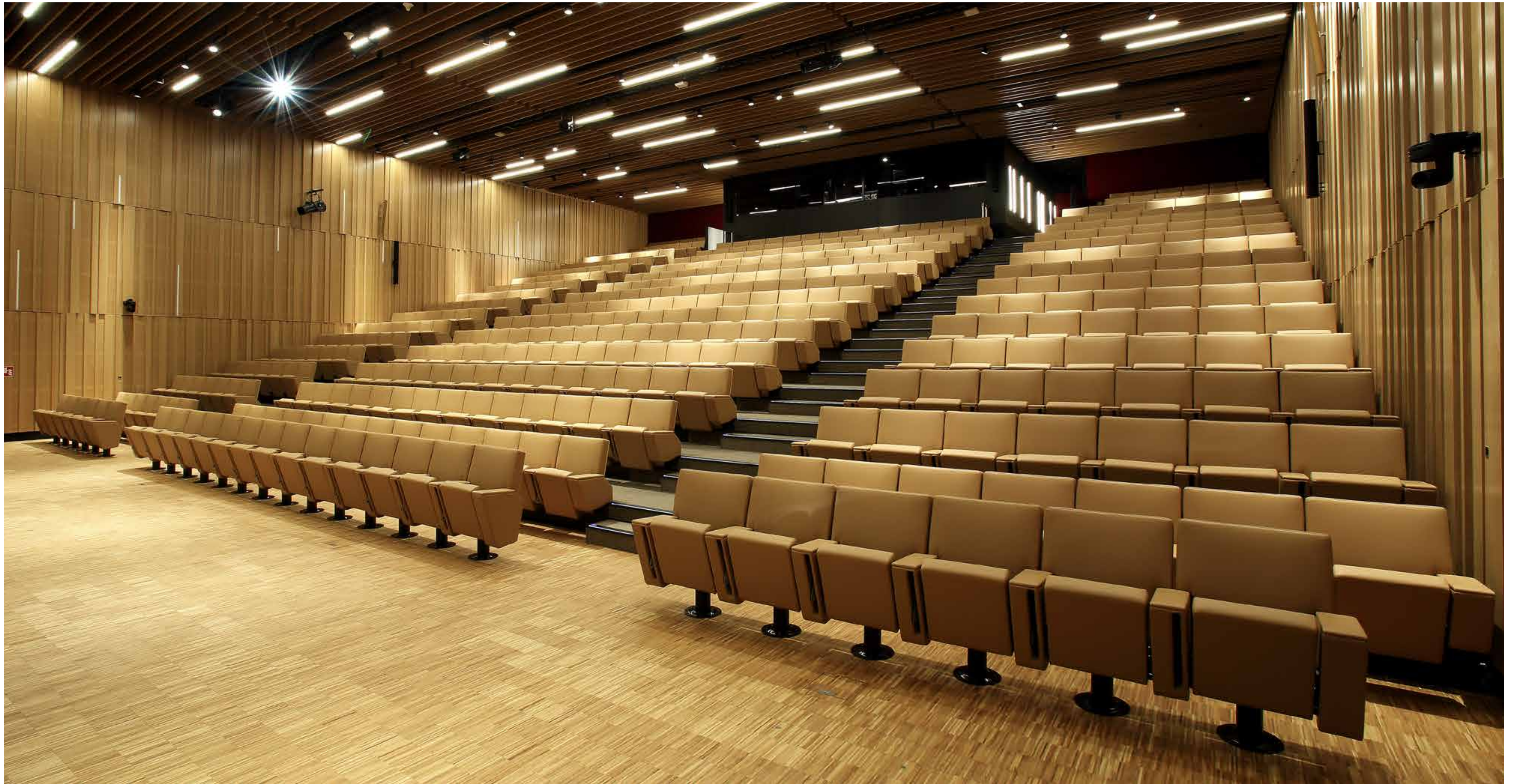
CDN

magazine | 01.2017

CONTRACT
DESIGN
NETWORK

contratcdesignnetwork.com

**Contract
Design
Network®**
united brands



Multipurpose Hall with telescopic tribune | Ares Line & Mason | BNP Paribas Luxembourg

Let's keep in touch!

contractdesignnetwork.com

PEOPLE&OPINIONS

Giorgio Dal Fabbro

5 min.



TREND

6 Green is the new black

1 min.

SIX NEWS

8 CDN best of
Salone del Mobile
2017

2 min.

PEOPLE &PROJECTS

14 Architects from the
future & the new
Città Metropolitana
di Roma office

4 min.

SHOWROOM WORLDWIDE

16 CDN sets up home

2 min.

EVENTS &APPOINTMENTS

18 Events around
CDN's world

1 min.



15

FOCUS ON
Future Learning Spaces

1 min.



**Contract
Design
Network®**

united brands

The Contract Design Network (CDN) brings together companies with solid experience, which work together in order to grow together.

We approach the project together and follow its development through a single project manager.

We create environments using the **craftsmanship** of companies which are certainly all Italian, but which also boast major international experience.

As companies that work together, we combine our research to offer you the ideal environment, the best ergonomic shapes and cutting-edge design.

Thanks to our network of companies (CDN), we do not only create spaces, but we do it for your time. Time which we help you to save and to optimise and to dedicate to activities which make you feel good.

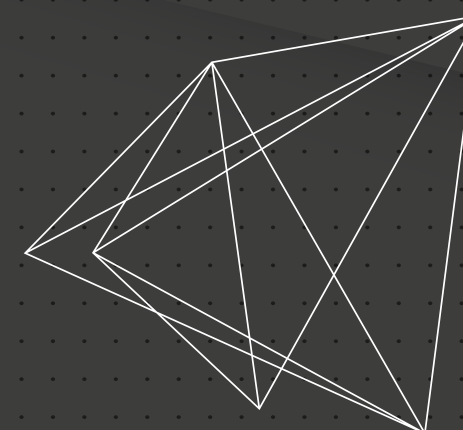
Our ability to work in synergy and to manage the process from design to creation is what helps you to reduce the amount of time you usually dedicate to managing individual suppliers.

contractdesignnetwork.com

CDN



contractdesignnetwork.com



**Contract
Design
Network®**

united brands



Salone del Mobile
Milano April 4-9
HALL 24 STAND D15 E12

SAVE THE DATE
April 6 | 6:30-9:00 pm
CDN party @ stand CDN



www.contractdesignnetwork.com

STADIA

HO:RE.CA.

CINEMA ROOM

MULTIPURPOSE HALL

THEATER

WORKPLACE

PARLIAMENT

LIBRARY



Fino ad oggi le aziende italiane del settore hanno preferito fare da sole. Chi partecipa a Contract Design Network (CDN) rintraccia nella collaborazione inter-organizzativa una “autentica innovazione”, ritenuta indispensabile per condividere esperienze, conquistare sinergie ed essere maggiormente propositivi verso nuovi potenziali clienti. CDN nasce nel 2011 dall’intuizione di Nicola Franceschi, A.D. di Ares Line S.p.A. La strategia commerciale di CDN, oltre che delle aziende che ne fanno parte, è basata sul “dialogo” con i responsabili di progetti di architettura e design: “vogliamo dialogare con i diretti responsabili del progetto per trasmettere direttamente il nostro know-how”.

Spirito di squadra alla base del successo

Ampliamento dell’offerta e spinta all’internazionalizzazione rappresentano i principali obiettivi degli imprenditori che hanno deciso di far parte del network. Più in particolare, precisa Nicola Franceschi, “la rete è nata per quattro motivi essenziali:

1) essere più performanti sulla promozione in **mercati esteri**; 2) condividere le **opportunità** di lavoro; 3) condividere investimenti sulla comunicazione e sulla **promozione in Italia**; 4) essere più performanti nel **contract**. Obiettivo aggiuntosi nel tempo vista la forte richiesta del mercato.

Fare rete e presentarsi all’estero come “sistema Italia” compatto, in grado di competere con chi offre ai committenti una filiera completa (dalla progettazione alla fornitura di arredi), come dimostra il successo del CDN paga.



TEAM SPIRIT IS THE BASIS FOR SUCCESS

Up until now, Italian companies in this industry have preferred to go it alone.

Those who join the Contract Design Network (CDN) will discover in the inter-organisation partnership a “**genuine innovation**”, deemed indispensable to share experiences, gain synergies and be more propositional towards new potential customers.

CDN was set up in 2011 on the intuition of Nicola Franceschi, CEO of Ares Line S.p.A.

CDN’s sales strategy, in addition to that of its member companies, is based on “**liaising**” with architecture and design project managers: “we want to liaise directly with those in charge of the project to convey our know-how directly”.

Product range expansion and a drive towards internationalisation are two core objectives for the entrepreneurs who have chosen to be part of the network. More specifically, as Nicola Franceschi points out, “the network was launched for four essential reasons: 1) to improve performance in promotion on **foreign markets**; 2) to share work **opportunities**; 3) to share investments in communication and in **promotion across Italy**; 4) to improve performance in the **contract** industry. This last objective was added in time considering the growing market demand.”

Forming a network and presenting ourselves abroad as part of a compact “Italian system”, capable of competing with those who offer customers the complete supply chain package (from design to supply of furnishings) definitely pays off, as demonstrated by CDN’s success.

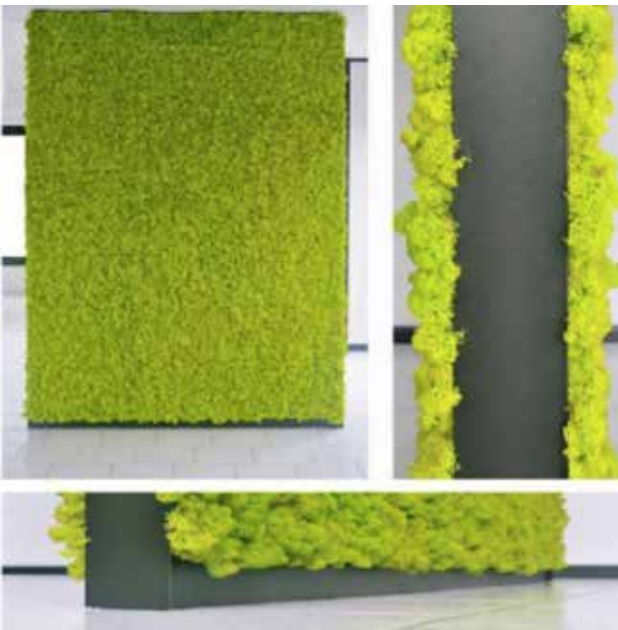
Stacchezzini R. (2014), “Dall’impresa al network, profili di governance e modelli di business”



COLORE DELL'ANNO
Color of the year

Green Economy, Green Building,
Green Marketing...
ora è green anche il 2017 e noi non
potevamo che essere in linea con le
tendenze del momento.

Green Economy, Green Building,
Green Marketing...
2017 is green now as well and we
could not fail to follow the current
trends.



Nella foto sopra MOSSwall®
Acoustic e sotto Pra' by Fonology.
I nuovi prodotti presentati in
anteprima al Salone del Mobile 2017
hanno già riscosso grande interesse.

In the photograph above,
MOSSwall® Acoustic, and below,
Pra' by Fonology.
The new products presented in
preview at the 2017 Salone del
Mobile have already sparked a
great deal of interest.

www.fonology.it
www.verdeprofilo.com



Sky Italia. Milan, Italy

Green is the new black

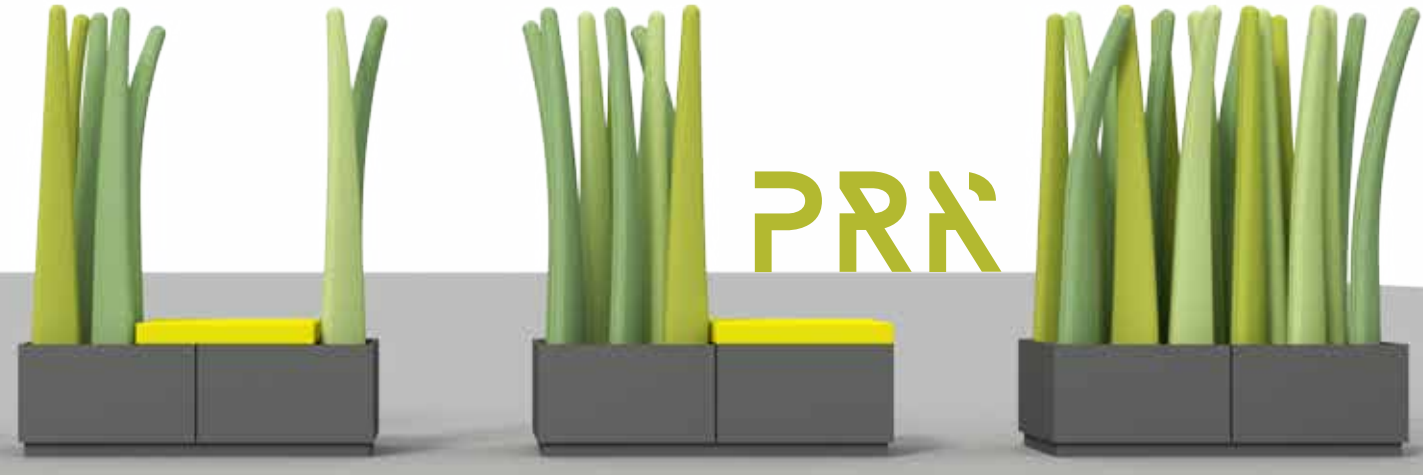
IL COMFORT ACUSTICO FONOLGY SI UNISCE ALL'INNOVATIVO MOSSwall® DI VERDE PROFILO.
IL RISULTATO: INALTERATO ASPETTO ESTETICO, ACCELLENTI CARATTERISTICHE ACUSTICHE!
FONOLGY ACOUSTIC COMFORT IS COMBINED WITH THE INNOVATIVE MOSSwall® OF VERDE PROFILO.
THE RESULT: THE SAME APPEARANCE, BUT WITH EXCELLENT ACOUSTIC FEATURES!

Il 2017 si veste di verde, anzi Greener. Il colore che molte riviste di settore hanno individuato come trend dell'anno.
Forse non volontariamente, ma il flusso ci ha coinvolti e dai nostri laboratori sono usciti due nuovissimi prodotti innovativi per design e caratteristiche, ma soprattutto green!
La collaborazione tra Fonology - azienda esperta nel settore della fono assorbenza e correzione acustica - e Verde Profilo - giovane realtà piena di energia e buone idee - ha portato alla creazione di MOSSwall® Acoustic. Esteticamente uguale all'ormai famoso

MOSSwall®, unisce design a comfort acustico grazie a materiali fonoassorbenti posizionati sotto alla folta coltre di licheni.
Nasce invece dal genio del giovane designer Sandro Rai il modulo PRA' che rappresenta la nuova frontiera dalla fono assorbenza. Un modo divertente di rivedere la suddivisione degli spazi open space che, non per ultimo, regala un alto livello di assorbimento acustico. Pra' è composto da foglie con un'anima in lamiera zincata schiumate con rivestimento in tessuto. Questo le rende flessibile come fili d'erba.

2017 is dressed in green, or rather Greener. Green is the colour many sector magazines have identified as this year's trend.
We have accidentally followed this trend and our laboratories have come up with two highly innovative new products in terms of design and features, but which are also green!
Cooperation between Fonology - leading company in sound absorption and correction of acoustics - and Verde Profilo - a new and dynamic company bursting with ideas - has led to creation of MOSSwall® Acoustic. Although identical in appearance to the

now legendary MOSSwall®, the new version combines design and acoustic comfort thanks to sound absorbing materials positioned underneath the blanket of lichens.
The PRA' module, on the other hand, which is the new frontier in sound absorption, is the brainchild of the young designer Sandro Rai. An entertaining way of reviewing how to divide open spaces, which, last but not least, also offers a high level of acoustic absorption. Pra' is formed of leaves with a galvanised foamed sheet core covered in fabric. This makes them as flexible as grass.

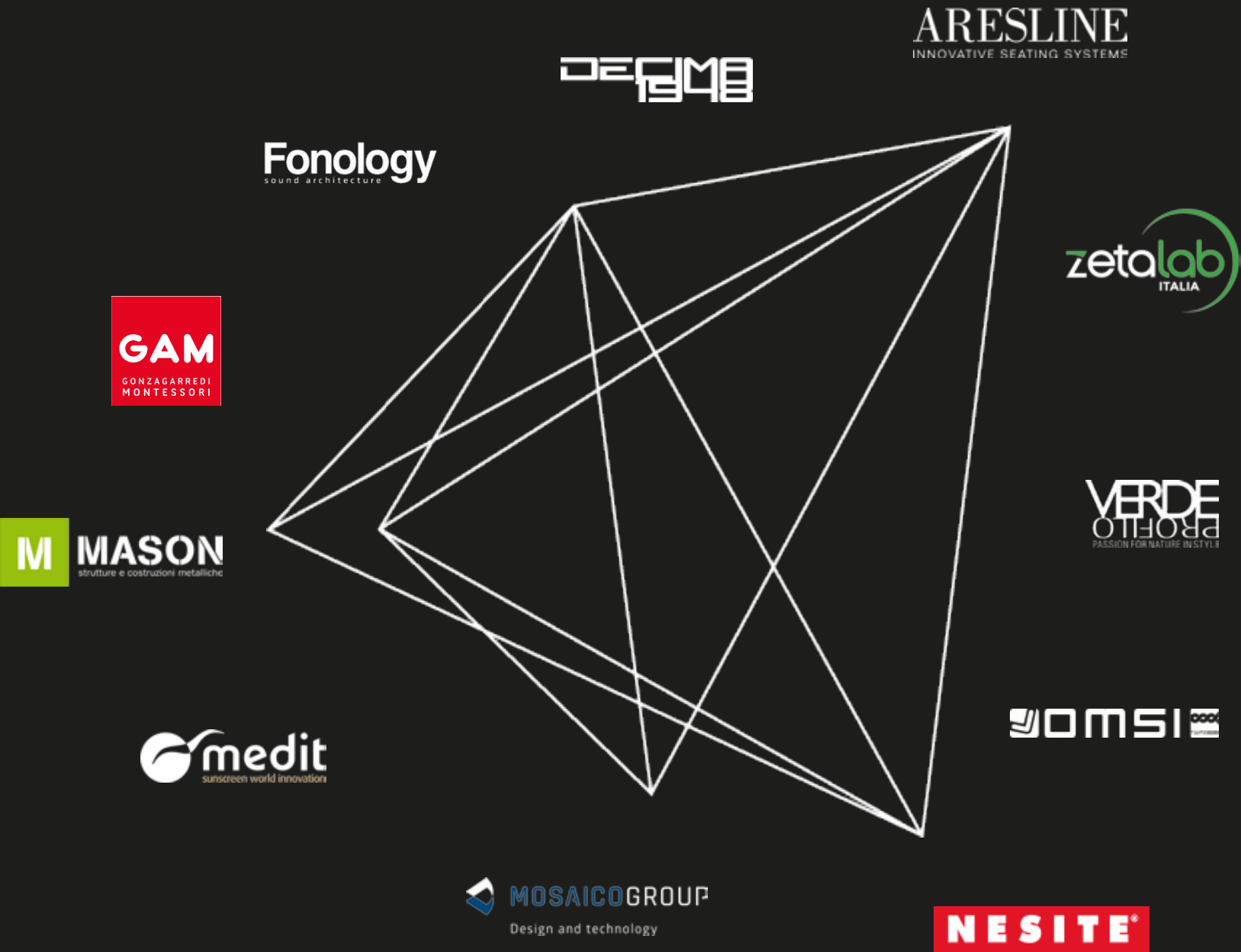


Contract Design Network is a business network of leading companies in their core business

As companies that work together, we combine our research to offer you the ideal environment, the best ergonomic shapes and cutting-edge design.

Contract Design Network offers itself as global partner to the market

With its large strength as a whole.
With its long experience.
With its great innovative ability.





SISTEMA MODULAR DI GONZAGARREDI

Il sistema di scaffalature Modular si compone di diverse proposte tecniche, che si coniugano in **tre linee**. Gli accessori sono comuni a tutte le linee ed esaltano la funzionalità dei singoli elementi. La lavorazione accurata, le finiture di pregio e l'elevata capacità di carico contribuiscono in modo determinante alla valorizzazione del patrimonio librario e degli spazi della biblioteca.

MODULAR SYSTEM BY GONZAGARREDI

The Modular shelving system offers different solutions, available in **three different lines**. The accessories, which are common to all lines, endow functionality to the single elements. Accurate workmanship, high quality finishes and heavy duty capacity add value to both the publications on display and the library.

Live @ Salone del Mobile.Milano 2017

hall 24 stand D15 E12

ARTE PER LE TUE ORECCHIE BY FONOLOGY

Dalla collaborazione tra **Opera Alema**, quotato laboratorio d'arte di Fano, ed il nostro team tecnico nascono quadri dall'alto potere fonoassorbente valutato in laboratori di acustica specializzati.

La manualità e l'**artigianalità** li rendono veri e propri pezzi unici. Opera Alema ha approcciato questo progetto realizzando pannelli con materiali naturali e non solo, come grandi foglie di tabacco, legno, piombo, sassi, vetro.

Nessun limite alla creatività!



ART FOR YOUR EARS BY FONOLOGY

The result of collaboration between **Opera Alema**, the celebrated artists' workshop in Fano, and our technical team, is a set of paintings with high sound absorbing capability, which have been tested at certified acoustic laboratories. Manual skill and **craftsmanship** make them genuinely unique. Opera Alema approached this project by creating panels with natural and non-natural materials, such as large tobacco leaves, lead, stones and glass. No limits creativity!

FRIGERIO DESIGN GROUP PER ARES LINE

Pochi pezzi per molti usi. Così nasce **BASE**, un sistema **modulare** per creare spazi di relazione o individuali protetti, negli uffici open space. Svolgere più attività con un unico sistema, versatile e componibile.

Creare luoghi per incontrarsi, concentrarsi, rilassarsi o per partecipare; privacy quando serve, interazione e condivisione quando il momento lo richiede.

Un sistema **autostabile**, **fonoassorbente** e modulare, che può essere composto a piacere secondo le necessità. Utilizzato come semplice schermo acustico, come seduta o come spazio riunione, versatile per vocazione. Uno spazio ritrovato.

FRIGERIO DESIGN GROUP FOR ARES LINE

A handful of pieces for multiple uses. This is the concept behind **BASE**, a **modular system** devised to create protected individual or relational spaces in open-plan offices. To perform several activities with a single, versatile and modular system.

To create places to meet up, focus, relax or participate; affording privacy when necessary, or room for interaction and sharing as needed.

A **free-standing**, **sound absorbing** and modular system, which can be put together freely to suit specific requirements. It can be used as a simple sound screen, as a seat or a meeting space, since it is versatile by vocation.

A recreated space.

RENATA SIAS ABOUT BASE
MORE CONTENTS
ON ARESLINE.COM

FRIGERIO DESIGN GROUP

#explore #create #build

E' questo il nostro modo di agire: osservare con cura, progettare meglio, guardare lontano.



“è un sistema di arredo che affronta anche dal punto di vista prossemico il tema del comfort ambientale e non è un caso che Ares Line, con una forte esperienza in tema di benessere ed ergonomia e un approccio olistico al prodotto sia il produttore.”
Renata Sias, direttore WOW! Webmagazine

CONFERENCE SYSTEM DI MOSAICOGROUP

offre differenti Sistemi di Conferenza che combinano **progettazione** e **gestione** delle conferenze, il voto, il controllo audio e video, l'interpretazione in un unico **sistema integrato**. Le nostre soluzioni sono facili da usare e in grado di gestire ogni aspetto della conferenza, dall'audio alla votazione, dalla registrazione all'archiviazione.



CONFERENCE SYSTEM BY MOSAICOGROUP

combine **project** design and conference **management**, microphone handling, voting, audio video control, and interpretation in one **integrated system**. We propose a variety of touchscreen, portable, and flush mounted conference units that offer solutions for permanently-installed systems and temporary meetings. Our solutions are easy to use and can handle every aspect of the conference, from audio to voting, from recording to archiving.



TWIGGY.

LA NUOVA VENEZIANA IN LEGNO BY MEDIT

Twiggy è l'esclusiva veneziana in legno con lamelle da 18mm ideale per le pareti divisorie in vetro.

Privacy, gestione della luce e design in un semplice gesto grazie alla **motorizzazione integrata**.

TWIGGY.

THE NEW WOODEN VENETIAN BY MEDIT

Twiggy is an exclusive 18mm wooden venetian blind suitable to be fitted in glass walls. **Privacy**, light management and design at a touch thanks to easy **motorised handling**.



Giorgio dal Fabbro

*expert in the office and public areas sector
and lecturer at Milan Polytechnic*

PIETRO CONTE PER ARES LINE INTERVISTA GIORGIO DAL FABBRO SUI TEMI DELLA COLLETTIVITA’ PESANTE E DELLA PERSONALIZZAZIONE. IL CO-DESIGN HA RADICI ANTICHE!
PIETRO CONTE FOR ARES LINE INTERVIEWS GIORGIO DAL FABBRO ON HEAVY-DUTY PUBLIC AREA SOLUTIONS AND CUSTOMISATION. IS CREATING A NETWORK A KEY TO SUCCESS?

1) È sempre più richiesta alle aziende la personalizzazione del prodotto (per aspetti tecnici o per design). Lavorare su prodotti “on demand” è solo un servizio che le aziende offrono o è proprio un modo di affrontare il mercato in maniera molto più specialistica e comunque in modo completamente differente rispetto al passato?

2) Le aziende, praticamente in ogni settore, hanno sempre guardato con sospetto le alleanze e le sinergie con altre realtà. Il Contract Design Network invece fa della sinergia tra aziende la base fondamentale per una proposta sul mercato completamente diversa rispetto al passato. Quale, secondo Lei che è un esperto del mercato, sarà l’evoluzione in tale senso? Ovvero, il successo deve continuare ad essere cercato guardando solo dentro “casa propria” o in futuro diventerà sempre più indispensabile perseguire collaborazioni e sviluppare sinergie?

Sono due belle domande, ma preferirei rispondere come se fosse una sola, e forse lo sono proprio. Parto dicendo che gli esperti futurologi crescono come funghi, ma spesso “non ci prendono”. Basta pensare ai consiglieri di Isabella di Spagna che le dissero: “è impossibile trovare terre ancora ignote” (ma Cristoforo Colombo parti lo stesso), o a Irving Fisher, docente Usa di economia, che il 17 ottobre 1929 affermò “la borsa ha ormai raggiunto una notevole stabilità economica”; e il 28 ottobre la Borsa di Wall Street crollò. Va tenuto però conto di ciò che il fondatore di DEGW (leader mondiale di progettazione strategica di spazi di lavoro) Frank Duffy disse: “in futuro ci saranno solo 2 tipi di Aziende: quelle veloci e quelle morte”. Per non essere del secondo tipo, le aziende devono imparare ad essere veloci e ricordare che la nostra “storia futura” siamo noi (ora e solo ora) e che occorre cambiare i modi tradizionali di progettare prodotti e spazi. Da questo punto di vista forse non è appropriato parlare di produzione “on demand”, che ha connotazioni temporali (produrre dopo l’ordine del cliente) e di tecnologie

produttive come il “digital manufacturing” o il 3D printing, e che ormai è un dato di fatto o un obiettivo di brevissimo termine, per aziende che non vogliano divenire “cari estinti”. Forse è più appropriato parlare di prodotti “personalizzati su misura” o di “co-design”, intendendo con questo l’indispensabilità dell’industria che produce di avvicinarsi sempre più a specificità ed esigenze sia del singolo Cliente che di ogni suo singolo progetto. Ciò si può ottenere solo mediante approfondite analisi con il Cliente stesso e con i suoi Architetti progettisti; così nasce il co-design di nuovi prodotti e ambienti specifici. In risposta alla domanda 1 si può dire che tale servizio è molto più specialistico di quello di progettare, produrre e vendere solo prodotti standard “a catalogo”. Nel migliore dei casi, se il prodotto è di ottimo design (intendendo con questo non solo la forma) si riesce solo ad avvicinarsi alle necessità dei vari Clienti. Però non si può dire che sia un modo completamente diverso rispetto al passato: è ciò che ha fatto nel 1883 l’azienda che ha eseguito l’arredamento del primo **Orient Express**, o nel 1831 quello della prima nave da crociera al mondo, la **Francesco I**, che batteva la bandiera del Regno delle Due Sicilie. Io ho lavorato anni fa per B&B Italia, che ha anche una divisione contract che ha arredato molte navi, e posso assicurare che il progetto di arredamento è oggi diverso per ogni Compagnia e diverso per ogni singola nave della stessa. Il problema è solo che molte industrie produttrici

pensano che fare un prodotto “su misura” sia un lavoro adatto solo agli artigiani, perdendo così occasioni straordinarie. Una fantastica azienda italiana che ho visto nascere (Unifor) i primi suoi prodotti li ha creati su esigenze specifiche di una azienda (es. IBM) e poi hanno avuto un successo planetario. La risposta alla domanda 2 può essere che sinergie e **collaborazioni** sono sempre più **indispensabili**, sia con gli Architetti che con i subfornitori, e che meglio sarebbe avere a che fare con un “network” di Imprese, che siano in grado di fornire proprie preziose specificità, e collaborazioni di tipo sia tecnologico che logistico. Ciò a maggior ragione per prodotti come le sedute per grandi ambienti collettivi, come teatri, sale concerti e conferenze, per i quali oltre ai connotati del design, esistono decine di altre esigenze (sicurezza, ergonomia della seduta, comportamento acustico, ecc.). Basti pensare che le qualità acustiche di un ambiente dipendono da geometria e materiali usati della sala, e poi da tutti gli altri componenti, sedute comprese. Dulcis in fundo, anche grandi Architetti specialisti anche del tema delle grandi sale (p.es. Renzo Piano che ne ha progettate decine in tutto il mondo) non si danno arie da tuttologi, ma sono abituati a progettare in collaborazione sia con le Aziende specializzate nei vari tipi di prodotto, sia con altri esperti delle varie materie (p.es. grandi consulenti di acustica ambientale). Se lo fanno i grandi Architetti, perché non devono farlo le Aziende?



Dasman Bilingual School, Kuwait city | design by CDN

“esistono 2 tipi di aziende:
quelle veloci e quelle morte”
Frank Duffy



Pontifical Gregorian University, Rome | design by Contini-Stella Associati

Companies are being asked increasingly to customise the product (for technical and design aspects). Is creating products “on demand” simply a service which companies provide or is it a way of facing the market in a much more specialised manner and, in any case, in a completely different way compared to the past?

Companies in almost every sector have always viewed alliances and synergies with other companies with suspicion. In contrast, the Contract Design Network has made synergy between companies a cornerstone of a completely different market proposal compared to the past. As a sector expert, how do you think this is going to evolve? In other words, must the search for success continue with each company only looking to “itself” or will it become increasingly essential in the future to pursue cooperation and develop synergies?

Those are two very good questions, but I am going to answer as if they were one, which perhaps they are. I am going to start by saying that experts on the future grow like mushrooms, but often fail to convince us. Think of the counsellors of Isabella of Spain for example, who told her: “it is impossible to discover any unknown lands” (but Christopher Columbus set off anyway), or Irving Fisher, an American economics professor, who, on 17 October 1929, said “stock prices have reached what looks like a permanently high plateau”; just days before the Wall Street Crash on 28 October. However, it should also be remembered what the founder of DEGW (world leader in the strategic design of work spaces), Frank Duffy, said: “in the future, there will be only 2 types of companies: those which are quick and those which are dead”. To avoid becoming the second type, companies must learn to be quick and remember that we make our own “future” (now and only now) and that the traditional methods of designing products and spaces must change.



Auditorium della Tecnica of Confindustria, Rome

possible to satisfy the various customers’ needs. However, it cannot be said that this is a completely different way to the past: it is what the company which furnished the first **Orient Express** did in 1883, or the one which fitted out the world’s first cruise ship, the **Francesco I**, flying the flag of the Kingdom of the Two Sicilies, in 1831. Many years ago, I worked for B&B Italia, which also has a contract division which has furnished many ships, and I can assure you that the furnishing project is now different for every company and for each one of its ships. The problem is simply that many manufacturers think that an “on demand” product is solely the work of craftsmen and thus miss amazing opportunities. An amazing Italian company which I saw founded (Unifor) created its very first products on the basis of the specific requirements of one company (e.g. IBM), after which they enjoyed worldwide success.

The answer to question 2 may be that synergies and **cooperation** are always **essential**, both with architects and with sub-suppliers, and that it would be better to deal with a “network” of firms, which are capable of providing their own specific skills, and to have cooperation in both technology and logistics. This is even more the case for products like chairs for large public spaces, like theatres, concert halls and conference rooms, for which, in addition to design aspects, there are dozens of other requirements (safety, ergonomics, acoustics, etc.). It is sufficient to remember that the acoustics of an environment depend on the geometry of the room and the materials used, and then on all the other components, including the chairs. Last but not least, even leading architects specialised in large rooms (like Renzo Piano, who has designed dozens throughout the world) do not act as if they know everything, but are used to designing in collaboration with companies specialising in the various types of product, and with experts in the various materials (such as leading environmental acoustics consultants). If great architects do it, why should companies not do it as well?

Architetti in divenire: aspettative e riflessioni

Neolaureata in Architettura presso il Politecnico di Milano, sono entrata in contatto con Contract Design Network (CDN) animata dalla volontà di mettermi in gioco e vivere il Salone del Mobile. Milano 2017 come opportunità per conoscere una nuova realtà aziendale, adottando un punto di vista interno e non esclusivamente da visitatore. Visione globale del progetto e studio della spazialità nel suo complesso grazie alla sinergia tra le aziende del network: questi i punti di forza dell'azienda che hanno catturato la mia attenzione. Ritengo che l'approccio multidisciplinare e la capacità di innovazione tecnologica siano gli elementi che permettono l'internazionalizzazione e la versatilità di CDN nella realizzazione di spazi collettivi. Come architetto ho l'aspettativa di cogliere l'occasione per comprendere, partendo dai progetti finiti che verranno presentati, le dinamiche di cooperazione tra le diverse aziende leader nei rispettivi settori. Una rete solida ma adattabile è garanzia di qualità ed eccellenza.

Alessandra Riccetti

ARCHITECTS OF THE FUTURE: EXPECTATIONS AND THOUGHTS

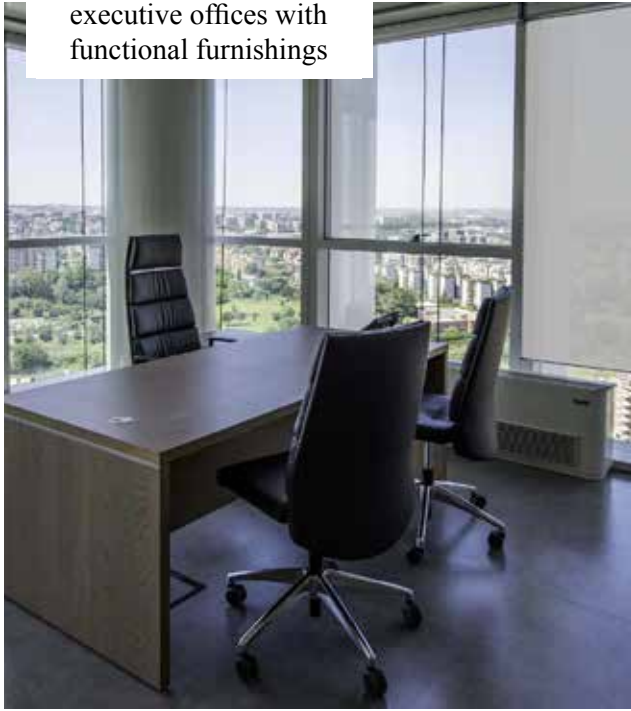
As a recent graduate in Architecture at Milan Polytechnic, I encountered Contract Design Network (CDN) as a result of my desire to get involved in and experience the Salone del Mobile. Milan 2017 is an opportunity to discover a new corporate model, viewed from the inside and not exclusively as a visitor. A global view of the project and an analysis of space as a whole, thanks to the synergy between the companies of the network: these are the points of strength of the company which caught my attention. I believe that a multidisciplinary approach and the ability to innovate in technology are the key elements which allow internationalisation and the versatility of the CDN in creating public area solutions. As an architect, I hope to have the chance to learn more, starting with the finished projects presented and the dynamics of cooperation between the different companies, as leaders in their respective sectors. A solid but adaptable network is a guarantee of quality and excellence.

Roma Città Metropolitana

NUOVI UFFICI
NEW OFFICES FOR THE MUNICIPALITY OF ROME

Il progetto per la **Torre Europarco** è nato nell'inverno del 2006-2007 e rientra nel grande piano per il business park di Roma costruito in un'area compresa tra la campagna romana e la città storica, dove è già in attività il Ministero della Salute (arredato da Ares Line) e il maxi-centro commerciale e dove è pronto l'edificio residenziale Eurosky firmato Purini. L'edificio, firmato **Transit-Purini Thermes**, alto più di 100 metri per 31 piani, è ora sede della nuova Città Metropolitana di Roma, con una superficie complessiva di **37.000 metri quadrati**. **Ares Line**, vincitrice anche dell'ultima convenzione Consip - centrale acquisti della pubblica amministrazione italiana - ha arredato la sede con 950 postazioni di lavoro operative, oltre 3600 sedute e, in partnership con

bright and panoramic executive offices with functional furnishings



Medit Italia, più di **7000mq di tendaggi**. Vincente è stata la collaborazione tra Ares Line e lo studio di progettazione Fortebis Group di Roma, che si è occupato dello space planning. La fornitura per la Città Metropolitana di Roma è stata anche occasione per misurarci ancora una volta con **progetti su misura**: il Cliente ci ha infatti affidato la progettazione e realizzazione di arredi su misura come per esempio il bancone della reception ed il casellario alle sue spalle. Entrambi usciti dai **laboratori di Fonology**.

Torre Europarco (Europarco Tower), first conceived in the winter 2006-2007, is located in the **EUR** neighbourhood, in Rome. The Tower is part of a wider project for the business park of Rome comprised between Rome's countryside and the historical city centre; the Ministry of Health (furnished by Ares Line) and the maxi-mall are already operational while the residential building Eurosky by Purini is ready for use. The Europarco Tower, **by Transit-Purini Thermes**, over 100 metres high and with 31 floors, hosts the new Città Metropolitana di Roma, with an overall surface of **37,000 m2**.

Ares Line furnished the new office with



basic waiting area in a public offices

950 operational work chairs, over 3,600 chairs and, through **Medit Italia** partnership, more than **7,000 m2 of curtains**. The collaboration between Ares Line and the designing firm Fortebis Group of Rome was quite a success, in designing the space planning of all 31 floors of the Tower. By supplying the furniture to the Città Metropolitana di Roma, we worked again on **tailored projects**: the client indeed asked to design and produce tailored furniture, such as the reception desk and its pigeonhole behind it. Both of them came out from **Fonology lab**.

Future Learning Spaces

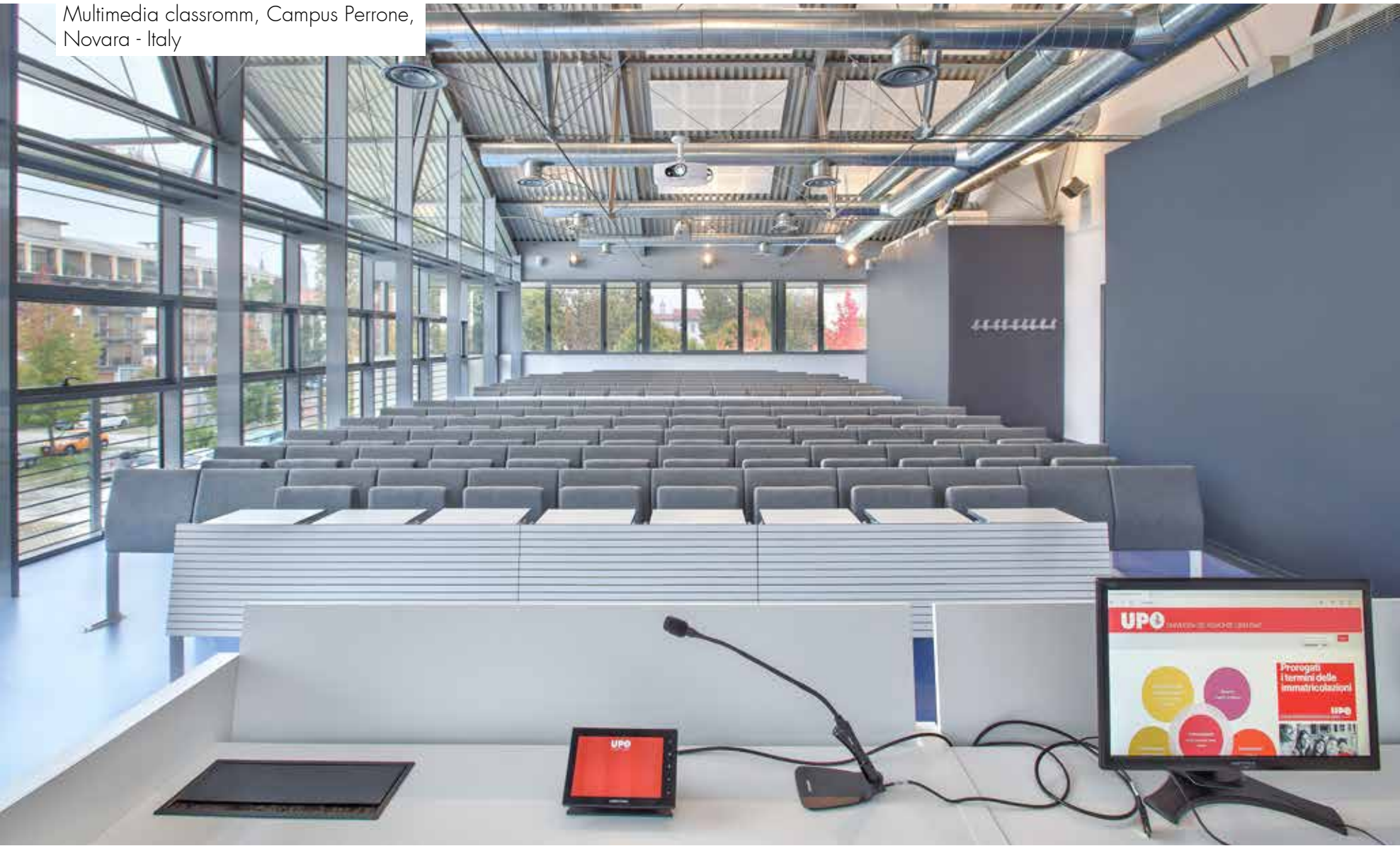
EX CASERMA PERRONE - UN PONTE TRA LA CITTA' STORICA E LA MODERNITA'
FORMER PERRONE BARRACKS - A BRIDGE BETWEEN THE HISTORIC CITY AND MODERNITY

Un innovativo sistema di streaming consente la collaborazione tra le aule grazie allo scambio di contenuti e al collegamento audio-video. Studenti e professori beneficiano qui del più avanzato sistema multimediale dedicato all'apprendimento, ad oggi disponibile in Italia. Ares Line, già fornitore di UPO, ha partecipato e vinto insieme a MosaicoGroup. Insieme abbiamo fornito l'arredo complessivo del nuovo Campus: tecnologia integrata nel rispetto estetico e funzionale degli ambienti; sedute Evolution, top in ergonomia, con diverse finiture di colori e rivestimenti. Tutto senza mai perdere l'obiettivo della salvaguardia dell'ambiente e dell'energia.

The innovative streaming solution by MosaicoGroup allows for collaboration between the classrooms. Streaming of lessons and audio-video contents. Students and professors benefit from the most advanced learning solution in Italy. Ares Line provides all furnitures of the Campus, among all there is Evolution, the educational chair top level in ergonomics. Never losing focus on the environment and Energy saving.



Aule multimediali, Campus Perrone, Novara - Italia



Multimedia classromm, Campus Perrone, Novara - Italy

SHOWROOM



Via Gian Galeazzo, 31
20136 Milano (MI)
T +39 02 58441556
milano.showroom@aresline.com

SPAZIO EVENTI ARES LINE
viale Giangaleazzo, 31 MILANO

Ares Line ha aperto le porte del suo avamposto milanese accogliendo, già da tempo, le aziende del CDN.
La location prestigiosa in zona porta Genova, lo ha reso un luogo importante per incontri e scambi interessanti.
Da qualche tempo i partner stanno parlando di una CASA CDN. Potrebbe essere questo il luogo perfetto per realizzarla.
Lo showroom, costantemente rinnovato, vi accoglie dal lunedì al venerdì.



SPAZIO EVENTI ARES LINE
31, viale Giangaleazzo MILAN

Ares Line opened the doors of its first showroom in Milan some time ago, grouping together the companies of the CDN.
The prestigious location in the Porta Genova area has made this an important location for meetings and interesting exchanges.
The partners have been discussing the idea of a CDN HOME for some time now. This could be the preferred location for it.
The showroom, which is constantly renewed, is open from Monday to Friday.



4, Rue de Berri
75008 Paris
T +33 6 09 24 57 18
hazan.al@hazan-amenagement.fr

HAZAN AMENAGEMENT
Rue de Berri, 4 PARIGI

Tutte le aziende del Contract Design Network trovano casa a Parigi a due passi da Avenue des Champs-Élysées.
La direzione di **Albert Hazan** e dei suoi collaboratori, hanno fatto di questo posto un punto strategico per tutti i partner CDN.

HAZAN AMENAGEMENT
4, Rue de Berri PARIS

All the companies of the Contract Design Network are located in Paris just a short distance from Avenue des Champs-Élysées.
Manager **Albert Hazan** and his collaborators have made this a strategic location for all the CDN partners.

Av. del Campo
Las Colinas,
Managua, Nicaragua



ARES LINE E CDN VOLANO IN
NICARAGUA

Managua è al centro di un rapido sviluppo dovuto alla costruzione del nuovo canale dell’America Centrale.
Il CDN sarà presente con una sede espositiva e operativa sempre collegata all’Europa grazie a sistemi di video conference avanzati.
Apertura prevista per Maggio.

ARES LINE AND CDN REACH
NICARAGUA

Managua is at the centre of a rapid process of development prompted by construction of the new Central American canal.
The CDN will be present with an exhibition space and base of operations always connected with Europe, thanks to leading-edge video conference call systems.
Opening is planned for May.

Lotissement Hamaza,
residence Jnane
Eddalia bureau n°11
Bouznika, Morocco
+212 (0) 537649712
info@contractdesignnetworkmaroc.ma

CDN sets up home

CDN APRE NUOVI SHOWROOM IN LUOGHI STRATEGICI.
LA RETE SI ESPANDE E DOPO MILANO E PARIGI, SCEGLIE MAROCCO E NICARAGUA.

CDN HAS OPENED NEW SHOWROOMS IN STRATEGIC LOCATIONS
THE NETWORK IS EXPANDING AND, AFTER MILAN AND PARIS, HAS CHOSEN MOROCCO AND NICARAGUA.

Il lavoro di squadra e una semina costante sono il segreto del **Contract Design Network**.
Il gruppo è in crescita e le importanti commesse sono il nostro biglietto da visita, ma le referenze non bastano.
Crediamo che la presenza diretta sul territorio sia importante e vogliamo seguire i nostri Clienti da vicino.
Milano e Parigi sono i nostri avamposti storici, seguiti da persone eccellenti che ogni giorno portano la nostra esperienza alla tavola dell’utente finale.
Il fare rete, non solo agevola il Cliente - un lavoro di squadra ben coordinato è vincente e di alta qualità - ma apre nuove opportunità per i partner CDN.
La prossima apertura di showroom in **Nicaragua e Marocco** è infatti frutto di relazioni strette da **Ares Line e OMSI**, che il CDN ha saputo sfruttare.
Una condotta di pensiero compatta e **obiettivi comuni** crediamo siano dimostrati anche da questi luoghi dove le reti commerciali si incontrano e fanno nascere **opportunità** interessanti e sempre nuove.

Teamwork and constant growth are the secret of the **Contract Design Network**.
The group is growing and the major projects are our business card, but references are not enough.
We believe that a direct presence in the territory is important and we want to follow our customers at first hand.
Milano and Paris are our historical showrooms and are run by excellent people who bring our experience to the table with the final user every single day.
Creating a network does not just assist the customer - highly coordinated teamwork is successful and guarantees high quality - but also offers new opportunities for the CDN partners. The imminent opening of showrooms in **Nicaragua and Morocco** is, in fact, the result of close relations between Ares Line and OMSI, which the CDN has successfully exploited.
We believe a common way of thinking and **shared objectives** are also demonstrated by these locations, where the sales networks meet and create interesting and new **opportunities**.



PROSSIMA APERTURA A
BOUZNICA, MAROCCO

Grazie ad OMSI, forte in Marocco, il CDN apre ad Aprile 2017 il suo primo showroom in Nord Africa.
Uno spazio espositivo, ma anche una tecnologica base operativa che sarà punto di riferimento per architetti e clienti.

NEXT OPENING IN BOUZNICA,
MAROC

Thanks to OMSI, which is strong in Morocco, the CDN is opening its first showroom in North Africa in April 2017.
This is an exhibition space, but also a technological base of operations which will be a point of reference for architects and customers.

Il CDN si divide... solo per una settimana!

CDN SPLITS UP...FOR ONE WEEK ONLY!

prolight+sound

Tuesday – Friday
4. – 7. 4. 2017
prolight-sound.com

Let's master it.

4 - 7 APRILE DECIMA E ARES LINE @
PROLIGHT+SOUND

Doppio appuntamento per **Ares Line** che dal 4 Aprile sarà in contemporanea al Salone del Mobile di Milano e al Prolight+Sound di **Francoforte**. Qui parteciperà insieme a **Decima srl** storico partner del CDN, azienda specializzata in soluzioni scenotecniche, tecnologiche e di arredamento per il teatro e per tutti i luoghi di esibizione e spettacolo.

APRIL 4 - 7 DECIMA E ARES LINE @ PROLIGHT+SOUND

Two events for **Ares Line**, which will be at the Salone del Mobile in Milan and at Prolight+Sound in **Frankfurt** simultaneously from 4 April. It will be attending together with **Decima srl**, historical partner of CDN and a company specialising in staging, technological and furnishing solutions for theatres and all public exhibition and entertainment places.

SOMETHING IS HAPPENED



GAM : LA NUOVA SEDE A MISURA DI
BAMBINO

È completamente operativa la nuova sede che rappresenta la filosofia GAM, il suo radicamento nel territorio, la sua dimensione culturale e sociale. Il piano terra è una **biblio-ludoteca**, il primo piano accoglie gli **uffici** luminosi e moderni, al secondo piano un centro culturale: **MEMO**.

GAM : THE NEW CHILD-FRIENDLY
LOCATION

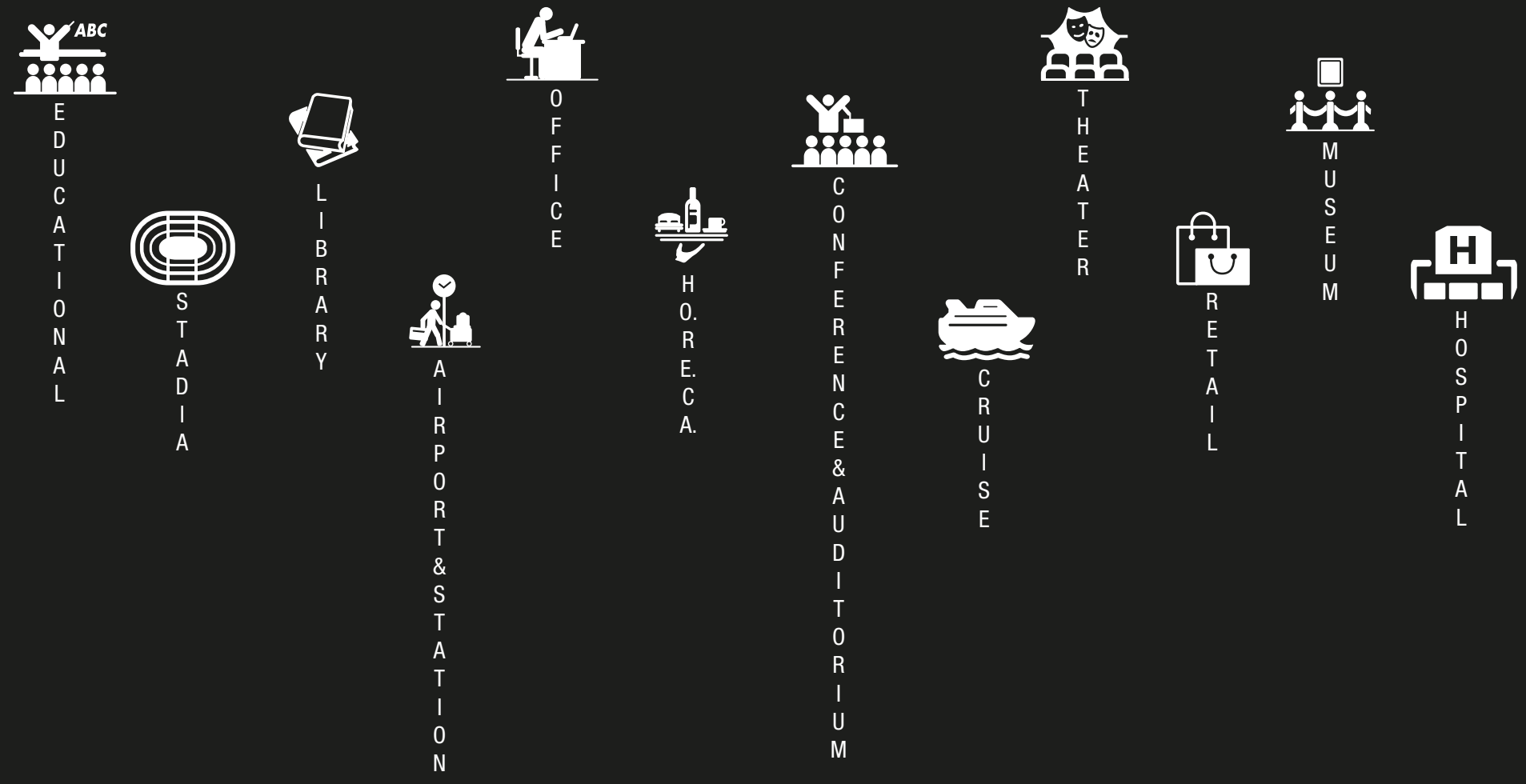
The new office based on the GAM philosophy, its roots in the territory and its social and cultural aspects, is fully operational. The ground floor is a **library-play area**, the first floor houses brightly lit and contemporary **offices** and the second floor is home to a cultural centre: **MEMO**.



MARCH 16-17, WITH GAM AT
CONVEGNO STELLINE

Two days dedicated to the “Open library - techniques and strategies of sharing”
Ares Line, Gonzagarredi, Fonology and MosaicoGroup demonstrated furnishing systems, new products for acoustic design of environments and highly advanced technological devices. A great success!

Space to your Time





Renato Dall'Ara Stadium | Omsi | Bologna - Italy